

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

A

REKLAMAČNÝ PORIADOK

I.

Úvodné ustanovenia

1. Týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami sa riadia právne vzťahy medzi obchodnou spoločnosťou: Vedomý svet, s.r.o., IČO: 54 113 580, so sídlom Bernolákova 42/11, 031 01 Liptovský Mikuláš, DIČ: 2121595597, zastúpená: JUDr. Katarína Štellmachová, LL.M. PhD., konateľ (ďalej ako „**Poskytovateľ**“) a každou fyzickou osobou alebo právnickou osobou, ktorá je objednávateľom produktu špecifikovaného v čl. II bode 1 týchto Všeobecných obchodných podmienok ponúkaného Poskytovateľom podľa Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „**Zákazník**“).

2. **Orgán dozoru:**

Inšpektorát SOI pre Žilinský kraj

Predmestská 71, P. O. BOX B-89, 011 79 Žilina 1

Odbor výkonu dohľadu

podnety@soi.sk

tel. č. 041/763 21 30

041/724 58 68

3. Zákazníkom sa rozumie:

- a) fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania (ďalej aj len „**Zákazník - spotrebiteľ**“), alebo
- b) fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy koná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania (ďalej aj len „**Zákazník, ktorý nie je spotrebiteľom**“).

4. Právne vzťahy medzi Poskytovateľmi a Zákazníkom - spotrebiteľom sa radia týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami a ustanoveniami príslušných právnych predpisov, najmä zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov, zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov, zákona č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode v znení neskorších predpisov, zákona č. 452/2021 o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov, zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov, ak tieto Všeobecné obchodné podmienky neustanovujú inak. Právne vzťahy medzi Poskytovateľmi a Zákazníkom, ktorý nie je spotrebiteľ, sa budú spravovať predovšetkým prísl. ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, príp. inými všeobecne záväznými právnymi predpismi, pokiaľ v týchto Všeobecných obchodných podmienkach nie je uvedené inak.

5. Na Zákazníka, ktorý nie je spotrebiteľom, sa nevzťahujú ustanovenia čl. V „*Možnosti a podmienky riešenia sporu mimosúdnu cestou prostredníctvom systému alternatívneho riešenia sporov*“ Všeobecných obchodných podmienok.
6. Produktom sa rozumie:
 - a) osobné sedenia metódou KVET®, vedomý rozhovor, hypnóza, regresná terapia do minulých životov (ďalej spolu ako „**Osobné sedenia**“),
 - b) online Osobné sedenia,
 - c) energetické čistenie priestorov a/alebo osôb od negatívnych a iných nežiadúcich energií a entít (ďalej ako „**Energetické čistenie**“),
 - d) online Energetické čistenie,
 - e) kvantovanie osoby na diaľku (ďalej ako „**Kvantovanie na diaľku**“),
 - f) e-booky,(ďalej ako „**Produkt**“ alebo „**Produkty**“).
7. Produkty si Zákazník môže zakúpiť prostredníctvom internetovej stránky www.vedomysvet.sk (ďalej ako „**Internetová stránka**“).
8. Osobnými sedeniami metódou KVET® sa rozumejú individuálne poskytnuté služby v oblasti osobného rozvoja založené na priamom kontakte medzi Poskytovateľom a Zákazníkom (realizované osobne) na základe zmluvy o poskytnutí služby podľa článku II. A týchto Všeobecných obchodných podmienok (ďalej ako „**Zmluva o poskytnutí služby**“).
9. Vedomým rozhovorom sa rozumie individuálne poskytnutá služba v oblasti osobného rozvoja zameraná na podporu Zákazníka prostredníctvom zvedomovacieho rozhovoru, sebareflexie a sprievodných techník, realizovaná na základe priameho kontaktu medzi Poskytovateľom a Zákazníkom (realizované osobne) (ďalej ako „**Vedomý rozhovor**“). Počas Vedomého rozhovoru nie je používaná metóda KVET®, ani iná metóda (hypnóza a pod.); Vedomý rozhovor je priestor pre Zákazníka, kde sa Zákazník môže pomocou Poskytovateľa zorientovať vo vlastnom probléme, poradiť ohľadom vhodného postupu Zákazníka, príp. možných riešení a vhodných metód riešenia pre Zákazníka. Vedomý rozhovor sa poskytuje ako samostatný produkt osobného rozvoja a uskutočňuje sa na základe Zmluvy o poskytnutí služby podľa článku II. A týchto Všeobecných obchodných podmienok.
10. Regresná terapia do minulých životov je individuálne poskytnutá služba v oblasti osobného rozvoja zameraná na návrat Zákazníka do jeho minulých životov pomocou metódy HAP (hlbinná abreaktívna psychoterapia), ktorej tvorcom je prof. Andrej Dragomirecký (ďalej ako „**Regresná terapia**“). Je založená na priamom kontakte medzi Poskytovateľom a Zákazníkom (realizované osobne alebo online) na základe Zmluvy o poskytnutí služby podľa článku II. A týchto Všeobecných obchodných podmienok.
11. Energetické čistenie je individuálne poskytnutá služba v oblasti osobného rozvoja zameraná na energetické očistenie priestoru (byt, dom, nebytový priestor, pozemok

a pod.) alebo osoby od negatívnych a iných nežiadúcich energií a entít. Je založené na priamom kontakte medzi Poskytovateľom a Zákazníkom (realizované osobne alebo na diaľku) na základe Zmluvy o poskytnutí služby podľa článku II. B týchto Všeobecných obchodných podmienok. Energetické čistenie je možné poskytnúť aj online, a to za podmienok stanovených v článku II. C týchto Všeobecných obchodných podmienok.

12. Hypnóza je individuálne poskytnutá služba v oblasti osobného rozvoja zameraná na prácu s podvedomím Zákazníka pomocou hypnotických techník (ďalej ako „**Hypnóza**“). Je založená na priamom kontakte medzi Poskytovateľom a Zákazníkom (realizované osobne) na základe Zmluvy o poskytnutí služby podľa článku II. A týchto Všeobecných obchodných podmienok.
13. Produkty poskytované online sú najmä online Osobné sedenia a online Energetické čistenia, prostredníctvom video-hovoru cez aplikáciu WhatsApp alebo FaceTime, prípadne Zoom (ďalej ako „**Produkty poskytované online**“) a vzťahuje sa na nich najmä článok II. C týchto Všeobecných obchodných podmienok.
14. Produkty s digitálnym obsahom sú e-booky, príp. ďalšie produkty s digitálnym obsahom (ďalej ako „**Produkty s digitálnym obsahom**“), pričom sa na nich vzťahuje najmä článok II. D týchto Všeobecných obchodných podmienok.
15. Kvantovanie na diaľku je individuálne poskytnutá služba v oblasti osobného rozvoja zameraná na prácu s kvantovým poľom Zákazníka pomocou kvantovacích techník, pričom táto služba sa poskytuje na diaľku, bez prítomnosti Zákazníka, a to na základe Zmluvy o poskytnutí služby podľa článku II. E týchto Všeobecných obchodných podmienok.
16. Odoslaním objednávky Zákazník berie na vedomie, že Produkty sú určené na osobnostný rozvoj a nenahrádzajú odbornú lekársku starostlivosť. Produkty sú poskytované výlučne na účely osobného rozvoja a vzdelávania, pričom Poskytovateľ neposkytuje žiadne záruky konkrétnych výsledkov. Použitie získaných informácií z Produktov je na vlastnú zodpovednosť Zákazníka, ktorému sa odporúča zvážiť svoje zdravotné, psychické a iné individuálne okolnosti a v prípade potreby sa pred zakúpením Produktu obrátiť na lekára, psychológa či iného kvalifikovaného odborníka. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za žiadne priame ani nepriame škody vrátane ušlého zisku, ujmy na zdraví alebo inej majetkovej či nemajetkovej ujmy vzniknutej v súvislosti s používaním zakúpených Produktov alebo nesprávnou interpretáciou či aplikáciou poskytnutých informácií. Zákazník výslovne berie na vedomie, že Produkty Poskytovateľa nemajú povahu zdravotníckeho výkonu ani liečby a nenahrádzajú odborné lekárske, psychologické, odborné terapeutické či iné odborné poradenstvo. Pri poskytovaní Produktov nejde o zdravotnú starostlivosť, psychoterapiu ani inú regulovanú zdravotnícku činnosť.
17. Ustanovenie bodu 16 vyššie neznamená vylúčenie ani obmedzenie zodpovednosti Poskytovateľa za škodu spôsobenú porušením jeho právnych povinností.

18. Poskytovateľ si vyhradzuje právo poskytnutie Produktov špecifikovaných v bode 6 písm. a) až e) týchto Všeobecných obchodných podmienok odmietnuť, a to aj bez uvedenia dôvodu.

II.

Spôsob objednania Produktov a uzatvorenie zmluvy

1. Táto časť Všeobecných obchodných podmienok sa týka objednávaní Produktov Zákazníkom a uzatváranie zmluvy, pričom:
 - a) podrobnosti k Osobným sedeniam sú stanovené v čl. II. A týchto Všeobecných obchodných podmienok,
 - b) podrobnosti k Energetickým čisteniam sú stanovené v čl. II. B týchto Všeobecných obchodných podmienok,
 - c) podrobnosti k Produktom poskytovaným online (online Osobným sedeniam a online Energetickým čisteniam), sú stanovené v čl. II. C týchto Všeobecných obchodných podmienok,
 - d) podrobnosti k Produktom s digitálnym obsahom, najmä e-bookom, sú stanovené v čl. II. D týchto Všeobecných obchodných podmienok,
 - e) podrobnosti ku Kvantovaniu na diaľku sú stanovené v čl. II. E týchto Všeobecných obchodných podmienok.

II. A

Osobné sedenia

1. Osobných sedení sa môže zúčastniť len Zákazník, ktorý je starší ako 18 rokov a ktorý je plne spôsobilý na právne úkony. Vo výnimočných prípadoch (s prihliadnutím na rozumovú a vôľovú vyspelosť Zákazníka) sa môže Osobných sedení zúčastniť aj Zákazník starší ako 16 rokov, avšak len s predchádzajúcim písomným súhlasom zákonného zástupcu. Poskytovateľ má právo Zákazníka mladšieho ako 18 rokov odmietnuť.
2. Zákazník si môže objednať Osobné sedenie výlučne iba prostredníctvom e-mailu: vedomysvet@protonmail.com. Odoslaním objednávky Zákazník predkladá Poskytovateľovi návrh na uzavretie Zmluvy o poskytnutí služby.
3. Poskytovateľ posúdi objednávku Zákazníka a e-mailom zašle Zákazníkovi odpoveď, či jeho objednávku akceptuje alebo ju odmieta. Ak Poskytovateľ nezašle Zákazníkovi žiadnu odpoveď, platí, že objednávka Zákazníka nebola akceptovaná. Zmluva o poskytnutí služby je uzavretá doručením potvrdzujúceho e-mailu zo strany Poskytovateľa Zákazníkovi (ďalej len „**Akceptácia č. 1**“). Termín Osobných sedení bude medzi stranami dohodnutý individuálne podľa možností Poskytovateľa.
4. Zákazník je oprávnený zrušiť objednávku bez uvedenia dôvodu do doručenia Akceptácie č. 1 zo strany Poskytovateľa. Zrušenie objednávky pred uzavretím Zmluvy o poskytnutí služby nespôsobuje žiadne finančné nároky Poskytovateľa voči Zákazníkovi. Zrušenie objednávky Zákazník oznámi e-mailom zaslaným na adresu Poskytovateľa: vedomysvet@protonmail.com, pričom sa doručením rozumie okamih prijatia e-mailu do elektronickej schránky Poskytovateľa. Bod 7 týchto Všeobecných obchodných podmienok tým nie je dotknutý.

5. Vo výnimočných prípadoch, ak sa na tom zmluvné strany dohodnú, možno zaslať objednávku aj prostredníctvom sms správy na telefónne číslo Poskytovateľa. V takom prípade platí, že Zmluva o poskytnutí služby je uzavretá doručením potvrdzovacej sms správy zo strany Poskytovateľa Zákazníkovi. Zákazník môže v takom prípade zrušiť svoju objednávku zaslaním sms správy na telefónne číslo Poskytovateľa (avšak len pred uzatvorením Zmluvy o poskytnutí služby). Bod 7 týchto Všeobecných obchodných podmienok tým nie je dotknutý.
6. Všetky ceny sú uvedené v cenníku zverejnenom na Internetovej stránke, pričom odoslaním objednávky Zákazník potvrdzuje, že sa oboznámil s cenami uvedenými v Cenníku (ďalej ako „**Cenník**“). Cenník je pre Zákazníka platný ku dňu odoslania objednávky. Cena za Osobné sedenia sa uhrádza bezhotovostným prevodom na účet Poskytovateľa alebo v hotovosti pri poskytnutí služby, podľa voľby Zákazníka.
7. Zákazník je oprávnený zrušiť objednávku tak, že od Zmluvy o poskytnutí služby odstúpi; v takom prípade sa na neho nevzťahuje § 19 a § 20 zákona č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa (platí výnimka stanovená v ust. § 19 ods. 1 písm. l). Ak Zákazník zruší účasť na Osobnom sedení, je Poskytovateľ oprávnený účtovať Zákazníkovi **storno poplatok vo výške 60,- EUR**, ktorý je Zákazník povinný zaplatiť. Ak Zákazník uhradil cenu za Osobné sedenie vopred, rozdiel medzi zaplatenou cenou za Osobné sedenie a storno poplatkom, bude Zákazníkovi vrátený najneskôr do 14 kalendárnych dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení, a to rovnakým spôsobom, akým bola platba prijatá. Storno poplatky zodpovedajú administratívnym, organizačným a kapacitným nákladom Poskytovateľa spojenými so zrušením účasti Zákazníka na Osobnom sedení. Ak sa Zákazník nemôže zúčastniť Osobného sedenia z dôvodu existencie okolností vyššej moci, resp. z objektívnych vážnych a riadne odôvodnených dôvodov, Zákazník má právo na náhradný termín Osobného sedenia, pričom v takom prípade mu storno poplatok účtovaný nebude.
8. **Účastou na Osobnom sedení Zákazník berie na vedomie a súhlasí, že začatím Osobného sedenia stráca právo na odstúpenie od Zmluvy o poskytnutí služby.**
9. Podrobnosti k online Osobným sedeniam sú stanovené v čl. II. C týchto Všeobecných obchodných podmienok.

II. B Energetické čistenia

1. Na objednávanie Energetické čistenia a uzatváranie Zmluvy o poskytnutí služby sa primerane aplikujú ustanovenia čl. II. A bod 1 až 8 týchto Všeobecných obchodných podmienok s nasledovnými výnimkami uvedenými v tomto článku Všeobecných obchodných podmienok.
2. Energetické čistenie sa poskytuje:
 - a) ako čistenie Zákazníka za jeho prítomnosti (prezenčne),

- b) ako čistenie Zákazníka alebo tretej osoby bez jeho/jej prítomnosti, t.j. na diaľku
- c) ako čistenie priestoru za osobnej účasti Poskytovateľa na mieste samom, ktorého sa čistenie týka,
- d) ako čistenie priestoru na diaľku,

a to vždy po dohode zmluvných strán.

- 3. V prípade Energetického čistenia osoby na diaľku je Zákazník povinný pred poskytnutím služby poskytnúť Poskytovateľovi fotku osoby, ktorá sa má čistiť.
- 4. V prípade Energetického čistenia priestoru na diaľku je Zákazník povinný pred poskytnutím služby poskytnúť Poskytovateľovi dispozičný nákres priestoru a jeho fotku/fotky.
- 5. V prípade, ak Zákazník požaduje osobnú účasť Poskytovateľ v priestore, ktorý sa má čistiť, je Zákazník povinný uhradiť Poskytovateľovi aj cestovné náklady v zmysle Cenníka uvedeného na Internetovej stránke.
- 6. Podrobnosti k online Energetickým čisteniam sú stanovené v čl. II. C týchto Všeobecných obchodných podmienok.

II. C Produkty poskytované online

- 1. Na objednávanie Produktov poskytovaných online (napr. online Osobné sedenia a online Energetické čistenia) a uzatváranie Zmluvy o poskytnutí služby sa primerane aplikujú ustanovenia čl. II. A bod 1 až 8 týchto Všeobecných obchodných podmienok s nasledovnými výnimkami uvedenými v tomto článku Všeobecných obchodných podmienok.
- 2. Online Osobné sedenie a online Energetické čistenie bude realizované prostredníctvom video-hovoru cez aplikáciu WhatsApp alebo FaceTime, prípadne Zoom, a to podľa dohody zmluvných strán. Účastníkom online Osobného sedenia a online Energetického čistenia je vždy Zákazník, ktorý si tento Produkt sám objednal a ktorý musí byť počas poskytovania služby prítomný, pokiaľ nie je medzi stranami dohodnuté inak.
- 3. Zákazník berie na vedomie, že za účelom poskytnutia online Osobného sedenia a online Energetického čistenia je potrebný stabilný internet. Zákazník zodpovedá za to, že jeho technické vybavenie spĺňa požiadavky na riadne poskytnutie online Osobného sedenia a online Energetického čistenia.
- 4. Online Osobných sedení sa môže Zákazník zúčastniť len ak absolvuje aspoň jedno predchádzajúce Osobné sedenie, prípadne na základe kladného posúdenia výnimky z tohto pravidla Poskytovateľom. V prípade, ak Poskytovateľ rozhodne, že online Osobné sedenie nie je pre Zákazníka vhodné, možno poskytnúť Zákazníkovi len Osobné sedenie (prezenčne).

5. Online Energetické čistenia možno poskytnúť len na základe individuálne posúdenia Poskytovateľa, ktorý zväži, či je takýto spôsob pre Zákazníka vhodný, pričom Poskytovateľ svoje rozhodnutie nie je povinný odôvodňovať. Ak Poskytovateľ určí, že pre Zákazníka nie je vhodné online Energetické čistenie, možno poskytnúť Zákazníkovi len osobné Energetické čistenie.

II. D.

Produkty s digitálnym obsahom

1. Zákazník si môže zakúpiť Produkty s digitálnym obsahom (napr. e-booky) priamo prostredníctvom Internetovej stránky výberom konkrétneho Produktu prostredníctvom objednávkového formulára. Pred odoslaním objednávky má Zákazník možnosť skontrolovať správnosť zadaných fakturačných údajov a ceny. Odoslaním objednávky prostredníctvom tlačidla „*Objednávka s povinnosťou platby*“ Zákazník predkladá Poskytovateľovi návrh na uzavretie Zmluvy o poskytnutí digitálneho obsahu.
2. Cena za Produkt je uvedená pri konkrétnom Produkte na Internetovej stránke a je uvedená ako konečná cena vrátane dane z pridanej hodnoty podľa platných právnych predpisov.
3. Zákazník si môže vybrať jeden z nasledovných spôsobov úhrady ceny:
 - a) platby prostredníctvom QR kódu (ak je pri danom Produkte takáto možnosť poskytnutá) alebo
 - b) bankový prevodom.
4. Zmluva o poskytnutí digitálneho obsahu je uzavretá pripísaním úhrady ceny za daný Produkt na účet Poskytovateľa. Tento moment sa považuje za akceptáciu objednávky zo strany Poskytovateľa (ďalej len „**Akceptácia č. 2**“).
5. Po úhrade celej ceny vybraného Produktu Poskytovateľ sprístupní Zákazníkovi zakúpený Produkt zaslaním prístupových údajov, resp. prístupu do členskej zóny na Internetovej stránke, a to na e-mail uvedený v objednávke, prostredníctvom ktorých sa zakúpený Produkt sprístupní.
6. Podmienkou aktivácie Produktu je, aby mal Zákazník na Internetovej stránke vytvorené a overené používateľské konto.
7. Prístupové údaje ku Produktu sú určené len pre osobnú potrebu Zákazníka. Prístup k používateľskému kontu je zabezpečený užívateľským menom a heslom. Zákazník je povinný zachovávať mlčanlivosť ohľadne informácií potrebných k prístupu do jeho používateľského kontu k Produktu. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za zneužitie užívateľského mena a hesla treťou osobou.
8. Poskytovateľ poskytne Zákazníkovi prístupové údaje resp. prístup do členskej zóny na Internetovej stránke až po zaplatení celej ceny Produktu.
9. Zákazník je oprávnený zrušiť objednávku bez uvedenia dôvodu do okamihu uzavretia Zmluvy o poskytnutí digitálneho obsahu, teda do pripísania úhrady ceny

za Produkt na účet Poskytovateľa a doručenia Akceptácie č. 2 zo strany Poskytovateľa. Zrušenie objednávky pred uzavretím Zmluvy o poskytnutí digitálneho obsahu nespôsobuje žiadne finančné nároky Poskytovateľa voči Zákazníkovi. Zrušenie objednávky Zákazník oznámi e-mailom na adresu Poskytovateľa: vedomysvet@protonmail.com. Za doručené sa považuje okamih, keď je e-mail doručený do elektronickej schránky Poskytovateľa.

10. Po uzavretí Zmluvy o poskytnutí digitálneho obsahu má Zákazník - spotrebiteľ **právo odstúpiť od Zmluvy o poskytnutí digitálneho obsahu bez uvedenia dôvodu v lehote štrnásť (14) kalendárnych dní odo dňa jej uzavretia** podľa § 19 a § 20 zákona č. 108/2024 o ochrane spotrebiteľa, ak zákon neustanovuje inak. Oznámenie o odstúpení od zmluvy Zákazník doručí e-mailom na adresu Poskytovateľa: vedomysvet@protonmail.com. Za doručené sa považuje okamih, keď je e-mail doručený do elektronickej schránky Poskytovateľa.
11. Ak Zákazník počas lehoty na odstúpenie výslovne súhlasí so začatím poskytovania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie a bol riadne poučený o tom, že tým stráca právo odstúpiť od zmluvy, právo na odstúpenie zaniká podľa zákona č. 108/2024 o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov. Zákazník udeľuje výslovný súhlas so začatím poskytovania digitálneho obsahu zaškrtnutím samostatného políčka s týmto súhlasom pred odoslaním objednávky.
12. Ak Zákazník platne odstúpi podľa čl. II. D bod 10 týchto Všeobecných obchodných podmienok a Produkty neboli sprístupnené alebo Zákazník neudelil výslovný súhlas podľa čl. II. D bod 11 týchto Všeobecných obchodných podmienok, Poskytovateľ vráti všetky prijaté platby bez zbytočného odkladu, najneskôr do štrnástich (14) kalendárnych dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení, rovnakým spôsobom, akým bola platba prijatá, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.
13. Po odstúpení od zmluvy budú Zákazníkovi zablokované prístupové údaje k Produktu.
14. Zákazník zodpovedá za to, že jeho technické vybavenie spĺňa požiadavky na riadne zobrazenie Produktov s digitálnym obsahom.
15. Poskytovateľ poskytuje Zákazníkovi licenciu na používanie zakúpeného Produktu v rozsahu potrebnom na jeho osobnú potrebu a účel zmluvy. Licencia je nevýhradná, neprenosná a neprevoditeľná a oprávňuje na prístup k Produktu iba jednu fyzickú osobu – Zákazníka.
16. Zákazník nesmie prístupové údaje k Produktu poskytovať tretím osobám, nesmie obsah kopírovať, zaznamenávať, verejne poskytovať, verejne šíriť ani inak sprístupňovať tretím osobám, ani obchádzať technické ochranné prostriedky v zmysle autorského zákona.
17. Licencia k používaniu Produktu sa poskytuje bez časového obmedzenia, pokiaľ nie je na Internetovej stránke uvedené inak.

18. Poskytovateľ je oprávnený Produkt zo svojej Internetovej stránky odstrániť, pričom Zákazníka o tejto skutočnosti informuje najmenej 30 dní vopred.
19. Poskytovateľ nezodpovedá za technické problémy pri zobrazení Produktu spôsobené nevyhovujúcim technickým vybavením Zákazníka.
20. Poskytovateľ zodpovedá za to, že Produkty s digitálnym obsahom sú po celý čas trvania licencie funkčné, prístupné a bezpečné.
21. Produkty s digitálnym obsahom sú autorským dielom a podliehajú právnej ochrane podľa autorského práva. Akékoľvek ich šírenie, kopírovanie, rozmnožovanie alebo poskytovanie tretím osobám bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa je zakázané. Zákazník zodpovedá Poskytovateľovi za ujmu, ktorú porušením práv na ochranu autorského diela spôsobí.
22. Ak Poskytovateľ nedodá digitálne plnenie včas, Zákazník - spotrebiteľ môže od zmluvy odstúpiť aj bez poskytnutia dodatočnej primeranej lehoty, ak:
 - a) Poskytovateľ vyhlási alebo je z okolností zrejmé, že digitálne plnenie nedodá, alebo
 - b) zo zmluvy alebo z okolností uzavretia zmluvy vyplýva, že včasné dodanie bolo pre Zákazníka - spotrebiteľa dôležité.
23. Zákazník odoslaním objednávky/prihlášky potvrdzuje, že má minimálne 18 rokov a je plne spôsobilý na právne úkony.

II. E

Kvantovanie na diaľku

1. Na objednávanie Kvantovania na diaľku a uzatváranie Zmluvy o poskytnutí služby sa primerane aplikujú ustanovenia čl. II. A bod 1 až 8 týchto Všeobecných obchodných podmienok s nasledovnými výnimkami uvedenými v tomto článku Všeobecných obchodných podmienok.
2. Kvantovanie na diaľku sa poskytuje ako služba na diaľku, bez prítomnosti Zákazníka, resp. bez prítomnosti osoby, ktorej sa má týkať.
3. V prípade Kvantovania na diaľku je Zákazník povinný pred poskytnutím služby poskytnúť Poskytovateľovi fotku osoby, ktorá sa má kvantovať.

III.

Zodpovednosť za vady dodaných produktov a reklamácia

1. Poskytovateľ zodpovedá za to, že Produkty ponúkané Zákazníkovi budú spĺňať požiadavky na množstvo a kvalitu ponúkaných Produktov v súlade s charakterom a účelom ponúkaných Produktov a uzavretou zmluvou. Táto zodpovednosť sa vzťahuje na všetky kategórie Produktov.
2. Zákazník je oprávnený uplatniť reklamáciu najmä na:

- a) dodané množstvo a kvalitu poskytovaných Produktov (t. j. že Produkt nezodpovedá množstvu a kvalite vymedzeným v príslušnej zmluve),
 - b) správnosť ceny vyúčtovanej za poskytnutý Produkt, ak má dôvodnú pochybnosť, že cena nebola vyúčtovaná v súlade so zmluvou a cenami Poskytovateľa,
 - c) vady uvedené v čl. III bod 9, 10 a 11 týchto Všeobecných obchodných podmienok.
3. Zákazník môže uplatniť reklamáciu v súlade s podmienkami uvedenými nižšie v tomto článku Všeobecných obchodných podmienok. Ak sa Produkt s digitálnym obsahom poskytuje jednorazovo, reklamáciu musí Zákazník uplatniť bez zbytočného odkladu po tom, čo zistil vadu poskytovaného Produktu, najneskôr však do dvoch rokov odo dňa poskytnutia daného Produktu, inak právo na reklamáciu zaniká. Ak sa Produkt s digitálnym obsahom dodáva nepretržite počas dohodnutej doby, Poskytovateľ zodpovedá za každú vadu digitálneho plnenia, ktorá sa vyskytne alebo prejaví počas tejto dohodnutej doby. Pri Osobných sedeniach, Energetických čisteniach, Produktoch poskytovaných online a Kvantovaní na diaľku musí Zákazník uplatniť reklamáciu bez zbytočného odkladu po tom, čo zistil vadu poskytovaného Produktu, najneskôr však **do troch mesiacov** odo dňa poskytnutia daného Produktu, inak právo na reklamáciu zaniká.
4. Reklamáciu môže Zákazník uplatniť najmä:
- a) písomne na adrese miesta podnikania Poskytovateľa: Vedomý svet, s.r.o., Bernoláková 42/11, 031 01 Liptovský Mikuláš,
 - b) e-mailom na adrese vedomysvet@protonmail.com,
 - c) osobne, pokiaľ sú Produkty poskytované osobne, v mieste podnikania Poskytovateľa alebo v mieste poskytovania Produktov,
 - d) akýmkoľvek iným preukázateľným spôsobom, z ktorého jednoznačne vyplýva, že Zákazník má záujem reklamovať Produkt.
5. Zákazník v reklamacii uvedie dátum poskytnutia Produktu, popis poskytnutého Produktu, popis vady, ako aj popis toho, čoho sa domáha (napr. vrátenie ceny, primeraná zľava, náhradné plnenie).
6. Reklamácia je uplatnená a reklamačné konanie je začaté dňom doručenia reklamácie Poskytovateľovi v zmysle čl. III bod 4 týchto Všeobecných obchodných podmienok.
7. Poverený pracovník Poskytovateľa určí spôsob vybavenia reklamácie najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
8. Poskytovateľ vydá pri uplatnení reklamácie Zákazníkovi potvrdenie o uplatnení reklamácie, ktoré doručí Zákazníkovi bez zbytočného odkladu, najneskôr však spolu s dokladom o vybavení reklamácie, a to vo forme e-mailu, ak sa zmluvné strany nedohodli na inom spôsobe doručenia.
9. Pri Produktoch poskytovaných osobne (Osobné sedenia a Energetické čistenia, príp. online Osobné sedenia a online Energetické čistenia) a pri Kvantovaní na

diaľku, môže byť reklamácia kladne vybavená v prípade preukázania, že vada má pôvod v zmluvnom plnení Poskytovateľa.

10. Pri Produktoch s digitálnym obsahom je Zákazník oprávnený reklamovať najmä nefunkčnosť alebo nedostupnosť digitálneho obsahu, chyby pri sprístupnení obsahu alebo prístupových údajov a nesúlad digitálneho obsahu so Zmluvou. Poskytovateľ nezodpovedá za technické problémy spôsobené nevyhovujúcim technickým vybavením Zákazníka, nesprávnym softvérovým nastavením alebo nestabilným internetovým pripojením na strane Zákazníka.
11. Ak sa do uplynutia jedného roka po dodaní Produktu s digitálnym obsahom, ktorý sa dodáva jednorazovo alebo ako súbor jednotlivých plnení, prejaví vada, Poskytovateľ nesie dôkazné bremeno, že digitálne plnenie v čase dodania túto vadu nemalo. Ak sa Produkt s digitálnym obsahom dodáva nepretržite počas dohodnutej doby, Poskytovateľ nesie dôkazné bremeno, že Produkt s digitálnym obsahom je počas dohodnutej doby bez väd.
12. Poskytovateľ nenesie dôkazné bremeno podľa čl. III bod 11 týchto Všeobecných obchodných podmienok, ak preukáže, že digitálne prostredie Zákazníka nie je kompatibilné s technickými požiadavkami na Produkt s digitálnym obsahom, ak s nimi Poskytovateľ oboznámil Zákazníka jasným a zrozumiteľným spôsobom pred uzavretím zmluvy.
13. Zákazník je povinný poskytnúť Poskytovateľovi primeranú súčinnosť potrebnú na zistenie, či dôvod vady Produkt s digitálnym obsahom je v digitálnom prostredí Zákazníka. Povinná súčinnosť Zákazníka sa obmedzuje na technicky dostupné prostriedky, ktoré najmenej zťažujú Zákazníka. Ak Poskytovateľ pred uzavretím zmluvy jasným a zrozumiteľným spôsobom oboznámi Zákazníka o povinnosti poskytnúť súčinnosť a Zákazník súčinnosť neposkytne, musí Zákazník na uplatnenie práv zo zodpovednosti za vady preukázať, že digitálne plnenie (Produkt s digitálnym obsahom) malo vadu v čase dodania, ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva jednorazovo alebo ako súbor jednotlivých plnení, alebo v dohodnutej dobe, ak ide o digitálne plnenie, ktoré sa dodáva nepretržite počas dohodnutej doby.
14. Pri existencii vady Produktov s digitálnym obsahom má Zákazník právo na odstránenie vady, na primeranú zľavu z ceny alebo má právo odstúpiť od zmluvy v zmysle ust. § 852m Občianskeho zákonníka. Pri existencii vady ostatných Produktov, ktoré nie sú uvedené v prvej vete tohto bodu Všeobecných obchodných podmienok, má Zákazník právo na odstránenie vady, na primeranú zľavu z ceny, právo na náhradné plnenie (ak je to možné a ak s tým Zákazník súhlasí) alebo má právo odstúpiť od zmluvy.
15. Poskytovateľ je povinný vybaviť reklamáciu a ukončiť reklamačné konanie jedným z nasledujúcich spôsobov v závislosti od povahy vady a Produktu:
 - a) vrátením ceny za poskytnuté Produkty,
 - b) vyplatením primeranej zľavy z ceny za poskytnuté Produkty,
 - c) vrátením časti ceny za Produkty, ak bola cena vyúčtovaná nesprávne a vystavením opraveného dokladu o zaplatení,

- d) odstránením vady, ak je to možné (najmä pri Produktoch s digitálnym obsahom),
 - e) poskytnutím náhradného plnenia, ak s tým Zákazník súhlasí,
 - f) odôvodneným zamietnutím reklamácie.
15. Reklamácie sú vybavované bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie. Po uplynutí tejto lehoty má Zákazník právo od zmluvy odstúpiť.
 16. Poskytovateľ je povinný o vybavení reklamácie vydať Zákazníkovi písomný doklad najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
 17. Poskytovateľ nezodpovedá za prípadné nesprávne údaje uvedené Zákazníkom v reklamáci, ani za komplikácie pri doručení písomností na kontaktnú adresu uvedenú Zákazníkom.
 18. Pri Produktoch s digitálnym obsahom Poskytovateľ nezodpovedá za technické prekážky na strane Zákazníka, najmä pri nekompatibilite použitého zariadenia, nedostatočnej rýchlosti internetového pripojenia, softvérových obmedzeniach alebo chybách spôsobených Zákazníkom, ktoré nemôžu byť predmetom reklamácie.

IV.

Možnosti a podmienky riešenia sporu mimosúdnou cestou prostredníctvom systému alternatívneho riešenia sporov

1. Zákazník - spotrebiteľ právo obrátiť sa na Poskytovateľ so žiadosťou o nápravu, ak nie je spokojný so spôsobom, ktorým Poskytovateľ vybavil jeho reklamáciu alebo ak sa domnieva, že Poskytovateľ porušil jeho práva.
2. Zákazník - spotrebiteľ má v zmysle ust. § 11 a nasl. zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu (ďalej len „**Návrh ARS**“) subjektu alternatívneho riešenia sporov (ďalej ako „**Subjekt ARS**“), ak Poskytovateľ na žiadosť podľa čl. V bod 1 týchto Všeobecných obchodných podmienok odpovedal zamietavo alebo na ňu neodpovedal do 30 dní odo dňa jej odoslania.
3. Zákazník - spotrebiteľ môže podať sťažnosť aj prostredníctvom tzv. **platformy alternatívneho riešenia sporov RSO** (tzv. riešenie sporov online), ktorá je dostupná online na https://consumer-redress.ec.europa.eu/index_sk.
4. Návrh ARS v zmysle ust. § 11 a nasl. zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov podáva Zákazník - spotrebiteľ príslušnému Subjektu ARS; možnosť obrátiť sa na súd tým nie je dotknutá. Zoznam Subjektov ARS vedie Ministerstvo hospodárstva SR a úplný zoznam možno nájsť na <https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebiteľa/alternativne-riesenie-spotrebiteľských-sporov-1/zoznam-subjektov-alternatívneho-riesenia-spotrebiteľských-sporov-1>. Ak sú na alternatívne riešenie sporu príslušné viaceré Subjekty ARS, právo voľby, ktorému z nich podá návrh, má Zákazník - spotrebiteľ. Na ustanovenia zmluvy, ktoré zaväzujú Zákazníka -

spotrebiteľa podať návrh na vopred určený subjekt alternatívneho riešenia sporov, sa neprihliada.

5. Návrh ARS musí obsahovať:
 - a) meno a priezvisko Zákazníka - spotrebiteľa, adresu na doručovanie, elektronickú adresu a telefonický kontakt, ak ich má,
 - b) presné označenie Poskytovateľa,
 - c) úplný a zrozumiteľný opis rozhodujúcich skutočností,
 - d) označenie, čoho sa Zákazník - spotrebiteľ domáha,
 - e) dátum, kedy sa Zákazník - spotrebiteľ obrátil na Poskytovateľa so žiadosťou o nápravu a informáciu, že pokus o vyriešenie sporu priamo s Poskytovateľom bol bezvýsledný,
 - f) vyhlásenie o tom, že vo veci nebol zaslaný rovnaký návrh inému subjektu alternatívneho riešenia sporov, nerozhodol vo veci súd alebo rozhodcovský súd, vo veci nebola uzavretá dohoda o mediácii, ani nebolo vo veci ukončené alternatívne riešenie sporu spôsobom podľa § 20 ods. 1 písm. a) až e) zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov.
6. K návrhu ARS Zákazník - spotrebiteľ priloží doklady súvisiace s predmetom sporu, ktoré preukazujú skutočnosti uvedené v návrhu ARS.
7. Návrh ARS možno podať v listinnej podobe, elektronickej podobe alebo ústne do zápisnice. Na podanie môže Zákazník - spotrebiteľ využiť formulár, ktorého vzor je uvedený v sekcii „*Alternatívne riešenie sporov*“ na Internetovej stránke Poskytovateľa. Uvedený vzor Návrhu ARS je dostupný aj na webovom sídle Ministerstva hospodárstva SR <https://www.mhsr.sk/uploads/files/7cbv11eK.pdf?csrt=1615471057131312176> a každého subjektu alternatívneho riešenia sporov.
8. Ak Návrh ARS neobsahuje náležitosti podľa čl. IV bod 5 týchto Všeobecných obchodných podmienok, alebo ak k nemu nie sú priložené doklady potrebné na jeho posúdenie, subjekt alternatívneho riešenia sporov bezodkladne informuje Zákazníka - spotrebiteľa o tom, aké má Návrh ARS nedostatky, akým spôsobom majú byť odstránené a vyzve ho, aby neúplný alebo nezrozumiteľný návrh doplnil v lehote, ktorá nesmie byť kratšia ako 15 dní. Subjekt alternatívneho riešenia sporov zároveň Zákazníka – spotrebiteľa poučí o následkoch nedoplnenia návrhu v určenej lehote.
9. Ak Zákazník - spotrebiteľ napriek výzve podľa čl. IV bod 8 týchto Všeobecných obchodných podmienok svoj Návrh ARS v určenej lehote nedoplní a pre tento nedostatok nemožno pokračovať v alternatívnom riešení sporu, Subjekt ARS návrh odmietne.
10. Subjekt ARS odmietne Návrh ARS aj vtedy, ak
 - a) nie je príslušný riešiť spor alebo ide o druh sporu, ktorý oprávnená právnická osoba nemá zapísaný v zozname,

- b) vo veci, ktorej sa návrh týka, bolo skôr začaté alternatívne riešenie sporu pred iným subjektom alternatívneho riešenia sporov, vo veci už rozhodol súd alebo rozhodcovský súd, vo veci bola uzavretá dohoda o mediácii alebo bolo vo veci ukončené alternatívne riešenie sporu podľa § 20 ods. 1 písm. a) až e) zákona č. 391/2015 o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov,
 - c) je návrh neopodstatnený,
 - d) je návrh anonymný,
 - e) požiadal Ministerstvo hospodárstva SR o vyčiarknutie zo zoznamu.
11. Neopodstatneným návrhom podľa čl. IV bod 10 písm. c) týchto Všeobecných obchodných podmienok je najmä návrh, z ktorého je po dôkladnom posúdení návrhu a priložených dokladov zrejmé, že ním Zákazník - spotrebiteľ nesleduje ochranu svojich práv a právom chránených záujmov, alebo ide o opakovaný návrh v tej istej veci, ktorá už je alebo bola predmetom alternatívneho riešenia sporu, pričom tento návrh neobsahuje žiadne nové skutočnosti.
12. Ak z pravidiel alternatívneho riešenia sporov nevyplýva niečo iné, Subjekt ARS môže návrh odmietnuť aj vtedy, ak:
- a) Zákazník - spotrebiteľ podá návrh po uplynutí jedného roka od dňa:
 - i. doručenia zamietavej odpovede Poskytovateľa na žiadosť Zákazníka - spotrebiteľa o nápravu alebo
 - ii. márneho uplynutia 30 dňovej lehoty odo dňa, kedy Zákazník - spotrebiteľ odoslal Poskytovateľovi žiadosť o nápravu, na ktorú Poskytovateľ neodpovedal,
 - b) sa Zákazník - spotrebiteľ pred podaním návrhu preukázateľne nepokúsil vyriešiť spor komunikáciou s Poskytovateľom,
 - c) vyčísľiteľná hodnota sporu nepresahuje sumu 20,- EUR,
 - d) sa vecou, ktorej sa návrh týka, už predtým zaoberal a Zákazník - spotrebiteľ bol informovaný o vybavení jeho podania, pričom návrh neobsahuje žiadne nové skutočnosti a alternatívne riešenie sporu by vzhľadom na všetky okolnosti bolo zjavne neúčelné,
 - e) je vzhľadom na všetky okolnosti zrejmé, že alternatívne riešenie sporu by bolo možné viesť len s vyvinutím neprimeraného úsilia.
- Odmietnutie návrhu spolu s uvedením dôvodu odmietnutia Subjekt ARS bezodkladne oznámi Zákazníkovi - spotrebiteľovi; to neplatí, ak ide o anonymný návrh.
13. Alternatívne riešenie sporu sa začína dňom doručenia úplného Návrhu ARS podľa čl. IV bod 5 týchto Všeobecných obchodných podmienok Subjektu ARS.
14. Subjekt ARS oznámi stranám sporu začatie alternatívneho riešenia sporu a zároveň Poskytovateľovi doručí Návrh ARS spolu s priloženými dokladmi a výzvou, aby sa vyjadril ku skutočnostiam uvedeným v Návrhu ARS v lehote nie kratšej ako 15 dní od doručenia Návrhu ARS.
15. Subjekt ARS súčasne s oznámením podľa čl. IV bod 14 Všeobecných obchodných podmienok strany sporu informuje o tom, že:

- a) nemusia byť zastúpené právnym zástupcom,
 - b) majú možnosť využiť nezávislé poradenstvo, zastupovania alebo pomoc tretej osoby,
 - c) začatím alternatívneho riešenia sporu nie je dotknuté ich právo domáhať sa ochrany svojich práv na súde,
 - d) Zákazník - spotrebiteľ má možnosť ukončiť účasť na alternatívnom riešení sporu v ktoromkoľvek jeho štádiu,
 - e) Poskytovateľ, ktorý neposkytne Subjektu ARS súčinnosť podľa ust. § 15 ods. 2 zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov, sa dopustí správneho deliktu podľa ust. § 27 ods. 2 zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov a jeho obchodné meno a sídlo alebo miesto podnikania môže byť zverejnené na webovom sídle Subjektu ARS podľa ust. § 15 ods. 5 zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov,
 - f) Návrh ARS bude odložený, ak Zákazník - spotrebiteľ napriek výzve Subjektu ARS neposkytne súčinnosť potrebnú na alternatívne riešenie sporu.
16. Alternatívne riešenie sporu orgánmi alternatívneho riešenia sporov je **bezodplatné**. Subjekt ARS môže vo svojich pravidlách alternatívneho riešenia sporov stanoviť, že je oprávnený požadovať od Zákazníka - spotrebiteľa **poplatok za začatie alternatívneho riešenia sporu** v sume, ktorú zverejní na svojom webovom sídle. **Poplatok podľa prvej vety nesmie presiahnuť sumu päť eur vrátane dane z pridanej hodnoty**. Subjekt ARS môže od Zákazníka - spotrebiteľa požadovať zaplatenie poplatku najskôr súčasne so zaslaním oznámenia o začatí alternatívneho riešenia sporu. Iné platby, ako je poplatok za začatie alternatívneho riešenia sporu predchádzajúcej vety a úhradu podľa § 10 ods. 4 zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov (t. j. úhrada vo výške materiálnych nákladov spojených s poskytnutím informácií v zmysle ust. § 9 ods. 1 a 3 zákona č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov), nesmie Subjekt ARS vyžadovať.
17. Ďalšie podrobnosti stanovuje zákon č. 391/2015 Z. z. o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov v znení neskorších predpisov.
18. Alternatívne riešenie sporov môže využiť len Zákazník - spotrebiteľ, t. j. osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania. Alternatívne riešenie sporov sa týka len sporu medzi Zákazníkom - spotrebiteľom a Poskytovateľom, vyplývajúceho zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiaceho so spotrebiteľskou zmluvou. Alternatívne riešenie sporov sa netýka sporov, kde hodnota sporu neprevyšuje sumu 20,- EUR.

V.

Podmienky používania Internetovej stránky www.vedomysvet.sk Informácia o používaní súborov „Cookies“

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky obsahujú aj podmienky používania Internetovej stránky www.vedomysvet.sk.
2. Poskytovateľ ani iný subjekt zapojený do tvorby, výroby alebo dodávania tejto Internetovej stránky žiadnym spôsobom nezodpovedá za akékoľvek priame, náhodné, následné alebo nepriame škody, náklady, straty alebo dlhy vyplývajúce z prístupu, používania, neschopnosti používať, min v obsahu tejto Internetovej stránky, alebo vyplývajúce z ktorejkoľvek inej Internetovej stránky, na ktorú tretie osoby vstúpia pomocou hypertextového prepojenia (link) z tejto stránky alebo z akejkoľvek činnosti, ktorú vykonáva, alebo ktorú sa mu nepodari vykonať, alebo v dôsledku správ prostredníctvom elektronickej pošty, ktoré sú Poskytovateľovi zaslané.
3. Akékoľvek informácie a materiál na tejto Internetovej stránke je Poskytovateľ oprávnený meniť a/alebo dopĺňať jednostranne bez predchádzajúceho upozornenia, a to čo do jeho obsahu aj formy. Právo zmien alebo úprav obsahu aj formy materiálu na tejto Internetovej stránke je v celom rozsahu vyhradené. Užívateľ tejto Internetovej stránky v plnom rozsahu zodpovedá za svoju informovanosť o jej aktuálnom obsahu.
4. Hypertextové prepojenia (links) na Internetovej stránke môžu preniesť návštevníka mimo Internetovej stránky. Upozorňujeme, že Poskytovateľ nekontroluje a nenesie žiadnu zodpovednosť za obsah, presnosť alebo fungovanie týchto iných internetových stránok. Hypertextové prepojenia (links) sú poskytované v dobrej viere a Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek neskoršie zmeny na iných internetových stránkach, ku ktorým poskytuje hypertextové prepojenie (link).
5. Obsah aj forma tejto Internetovej stránky sú chránené v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov. Všetky autorské práva a iné práva na ochranu duševného vlastníctva vzťahujúce sa resp. súvisiace s textom, obrázkami a inými materiálmi zverejnenými na tejto Internetovej stránke sú vlastníctvom Poskytovateľa resp. boli umiestnené na Internetovú stránku so súhlasom príslušných vlastníkov. Bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa nie je povolené kopírovanie, šírenie, predaj, prenájom, požičiavanie, udeľovanie licencie, ani iný spôsob distribúcie, modifikovanie, zobrazovanie, vysielanie ani publikovanie obsahu, formy, dizajnu ani iného a kreatívneho riešenia tejto Internetovej stránky. Akákoľvek časť obsahu či formy, dizajnu alebo iného kreatívneho riešenia tejto Internetovej stránky nesmie byť predávaná ani akýmkoľvek iným spôsobom distribuovaná za účelom obchodného zisku, ani nesmie byť žiadnym spôsobom upravovaná alebo zahrnutá do akejkoľvek inej práce, publikácie alebo Internetovej stránky, bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. Tlačové vyhlásenia, ako aj iné dokumenty, fotografie a grafika, ktoré budú so súhlasom Poskytovateľa použité tretími subjektmi, je možné používať za predpokladu, že Poskytovateľ (a jeho Internetová stránka) je uvedený ako zdroj predmetných informácií.

6. Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek straty zaznamenané v dôsledku vírusov, ktoré môžu nakaziť Vaše počítačové vybavenie alebo iný majetok vplyvom Vášho používania, prístupu a sťahovania ľubovoľných materiálov z tejto Internetovej stránky. Akékoľvek sťahovanie materiálov z tejto Internetovej stránky po písomnom súhlase Poskytovateľa sa vykonáva na vlastnú zodpovednosť a vlastné nebezpečenstvo.
7. Poskytovateľ na svojej Internetovej stránke používa súbory „cookie“. Cookies sú malé textové súbory, ktoré na Váš počítač umiestňuje navštívená Internetová stránka. Používajú sa veľmi často, aby mohli internetové stránky fungovať, respektíve fungovať efektívnejšie a aby poskytli informáciu majiteľom internetových stránok. V súčasnosti je využívanie cookies štandardné u väčšiny internetových stránok. Ak Vám použitie cookies spôsobuje nejaké problémy, môžete ich riadiť cez svoj prehliadač alebo odstrániť vymazaním z „histórie prehliadania“ (cache) po opustení Internetovej stránky. Poskytovateľ používa na Internetovej stránke cookies Google, Google Analytics, Facebook Pixel, Sklik a pod. Tieto cookies pomáhajú zlepšovať Internetovú stránku a poskytujú Poskytovateľovi informácie o tom, ako užívatelia s jeho Internetovou stránkou komunikujú, aký je počet návštevníkov na Internetovej stránke, navštevované stránky a dĺžka času stráveného na Internetovej stránke. Všetky informácie, ktoré cookies zbierajú, sú súhrnné a teda anonymné. Môžete zmeniť nastavenia svojho prehliadača za účelom odstránenia a blokovania cookies. Tieto cookies sú typu Stále (zostávajú v prehliadači aj po ukončení návštevy portálu, pokiaľ ich nevymažete).
8. Podrobné informácie o používaní cookies, právnych základoch ich spracúvania a možnostiach udelenia alebo odvolania súhlasu sú uvedené v dokumente „Zásady ochrany osobných údajov“, ktorý je zverejnený na Internetovej stránke.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú záväzné odo dňa ich zverejnenia na Internetovej stránke Poskytovateľa. Tieto Všeobecné obchodné podmienky platia v tom rozsahu a znení, v ktorom sú uvedené na Internetovej stránke Poskytovateľa v deň odoslania objednávky/prihlášky Zákazníkom. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto Všeobecných obchodných podmienok. Povinnosť písomného oznámenia zmeny Všeobecných obchodných podmienok je splnená umiestnením na Internetovej stránke. Poskytovateľ je viazaný svojou ponukou Produktov, vrátane ich cien od odoslania Akceptácie Zákazníkovi až do doby dodania Produktu Zákazníkovi.
2. Odoslaním objednávky Zákazník potvrdzuje Poskytovateľovi, že akceptuje výšku ceny za objednané Produkty. Odoslaním objednávky Zákazník potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami v znení platnom k momentu odoslania objednávky, a informáciami o spracovaní osobných údajov, vrátane poučenia o právach dotknutej osoby, uvedenými v „Zásadách ochrany osobných údajov“, ktoré sú zverejnené na Internetovej stránke.

3. Akúkoľvek zmluvu podľa podmienok uvedených v týchto Všeobecných obchodných podmienkach je možné uzavrieť v slovenskom jazyku.
4. Ostatní užívatelia Internetovej stránky berú na vedomie a súhlasia s podmienkami používania Internetovej stránky ako sú uvedené v tomto článku VI. týchto Všeobecných obchodných podmienok.
5. Zákazník, ako aj ostatní užívatelia Internetovej stránky týmto berú na vedomie, že vzťahy týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami bližšie neupravené, ako aj vzťahy vyplývajúce z používania tejto Internetovej stránky sa riadia právnymi poriadkom Slovenskej republiky a všetky a akékoľvek nároky a spory Poskytovateľa a Zákazníka, ako aj všetky a akékoľvek nároky a spory vyplývajúce z používania tejto Internetovej stránky podliehajú jurisdikcii a budú rozhodované všeobecnými súdmi Slovenskej republiky, ak zmluva uzatvorená medzi Poskytovateľom a Zákazníkom neustanovuje niečo iné.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňom 01.01.2026.

Vedomý svet, s.r.o.

zast. JUDr. Katarína Šteľmachová, LL.M. PhD.

konateľ